

ELCHE Y LA INDUSTRIA DEL CALZADO

Elche es una ciudad plenamente identificada con la industria del calzado, no en vano el 34,5% de los ilicitanos trabajan en la fabricación de este producto (lo que significa un 80% de la ocupación industrial). A su expansión, en los años sesenta del siglo pasado, se debe la enorme transformación que sufrió la ciudad tanto desde el punto de vista socioeconómico como urbanístico.

Los orígenes de esta industria en Elche hacen referencia a la artesanía alpargatera del siglo XIX. Los artesanos elaboraban las alpargatas con lonas para los empeines y suela de cuerda. En la década de 1880, la introducción del yute propicia el crecimiento del número de talleres alpargateros y la creación de las primeras fábricas. Durante estos años se produce una expansión económica en la que el municipio de Elche compagina la actividad agrícola e industrial.

La evolución industrial va a ir en continuo progreso durante la primera mitad del siglo XX facilitada por la introducción de nuevas técnicas, maquinarias y materiales de producción, como es el caso del caucho y mas tarde del cuero. Paralelamente la ciudad crece, llegando en el año 1940 a la cifra de 46.596 habitantes.

Desde 1950 Elche pasa a ser una ciudad netamente industrial, con el 51,7% de la población activa ocupada en este sector, aunque es a finales de los años 60 del siglo XX cuando se ocasiona el despegue de la industria del calzado con fuertes aumentos en la producción y la exportación y se crea todo el entramado industrial (servicios financieros, industria auxiliar, canales de distribución y comercialización, formación de la mano de obra, etc.).

La demanda de mano de obra provoca la llegada masiva de inmigrantes a Elche y un fenómeno demográfico excepcional en el contexto nacional: entre 1960 y 1970 se duplica la población urbana pasando de 50.989 habitantes a 101.271.

La ciudad entera se transforma y lo hace al acelerado ritmo de una población emprendedora y trabajadora. Los años 70 y 80 registrarán los máximos de ocupación en la industria con cifras que rondan el 60% de la población activa.

Una de las características del empresariado ilicitano, por todos reconocida, es la capacidad de iniciativa y la adaptación al cambio de coyunturas. Esto ha quedado demostrado a través de los periodos desfavorables por las que ha atravesado el calzado como el que se produjo desde mitad de los años 80 y hasta principios de los 90.

A pesar de ello, lo que se ha demostrado con las distintas “crisis” es la gran adaptabilidad de las empresas debido, principalmente, a su tamaño (pequeñas y medianas empresas) y sobre todo, en los últimos años, a la apuesta por la innovación, la calidad, la internacionalización, la inversión en formación de los recursos humanos, el desarrollo de la empresa auxiliar y la apertura a nuevos mercados.

Hay que resaltar, también, que Elche forma parte de un entorno dinámico y competitivo en el que lidera, en el espacio de los Valles del Vinalopó (Elda, Petrer y Villena) la producción de calzado español.

En el presente, como corresponde a una ciudad moderna, el sector servicios supera al industrial pero no por ello ha dejado de estar marcada por la fuerte presencia de las empresas del calzado. De hecho, gran parte de los servicios surgen para dar cobertura a esta industria.

Estos son algunos datos que lo corroboran, según la Asociación de Industriales del Calzado de Elche (AICE):

“Elche es la mayor zona zapatera de España, ya que supone el 39% de la producción española de calzado, por un valor que alcanza los 1.069 millones de euros. La industria del calzado da trabajo a cerca de 17.000 personas que prestan sus servicios en unas 900 empresas. En su mayor parte, éstos dependen de unas 350 firmas que fabrican y comercializan, y que están presentes en las más importantes ferias de calzado del mundo. La mayor parte de la producción de calzado de Elche va destinada a la exportación, con un valor anual de 768 millones de euros, lo que representa el 40% de las exportaciones españolas de zapatos. Elche fabrica todo tipo de calzado y exporta a más de cien países, siendo los principales clientes Francia, Estados Unidos y Alemania, así como el resto de naciones europeas y Canadá.”

La estructura empresarial de lo que se denomina Cluster o Distrito Industrial de Elche se compone de dos tipos de empresas, por una parte, hay un grupo de empresas de mayor tamaño y con más recursos cuyas marcas comerciales son reconocidas en algunos mercados, que habiendo desarrollado importantes estrategias de marketing y publicidad han conseguido desarrollar su producto y crecer. Por otra parte, conviven en el Cluster pequeñas empresas que siguen el modelo tradicional de fabricantes y que comercializan o tienen su capacidad subcontratada por otra empresa mayor.

Como ejemplo de empresas de reconocido prestigio (según la clasificación del Directorio ARDAN Comunidad Valenciana 2002-2003) se encuentran: Pedro Iniesta, S.A.; Reebok Spain, S.A. y Agnelli, S.L. Y como ejemplos de marcas conocidas están: Fx Fluxá, Kelme, Martinelli, Nordika's, Panamá Jack, Paredes, Pikolino's, Pura López, etc.

En los últimos años, el sector de las materias primas y componentes del calzado, que surgió para dar cobertura a las propias necesidades de las empresas productoras de calzado, constituye hoy una de las industrias de mayor de expansión económica. La industria auxiliar emplea a 12.900 personas y factura 780 millones de euros; localizándose más del 89% de las empresas en la Comunidad Valenciana y de ellas el 51% se ubican en Elche. Así también, las empresas más importantes por el volumen de facturación son ilicitanas. Un ejemplo de ellas es Analco Auxiliar del Calzado, S.A.

Para facilitar la instalación de todo este entramado de empresas, el Ayuntamiento de Elche desde los años 60 ha ido desarrollando suelo industrial en los Polígonos de Altabix y Carrús así como en el Parque Industrial de Torrellano, estas dos últimas iniciativas con venta de suelo de promoción municipal.

El municipio de Elche tiene una superficie de suelo industrial planificado de 7 millones de m², de los cuales faltan por desarrollar un 2 millones de m².

La empresa municipal PIMESA, administra la promoción de “Elche, Parque industrial”, en Torrellano, que con casi tres millones de metros cuadrados constituye un ejemplo de gestión pública de suelo industrial, prueba de ello es la atracción que ha suscitado en las empresas de la provincia (40% de los negocios son de fuera de la ciudad). Por el momento, en el Parque hay instaladas y en funcionamiento más de 300 empresas. Las actividades del sector calzado representan un 40% del total.

Una de las empresas de calzado más importante de las que allí se ubican es Tempe perteneciente al grupo Inditex (propietario de cadenas como Zara, Pull&Bear y Máximo Dutti) que desde su centro logístico del Parque Industrial de Torrellano comercializa 15 millones de de zapatos al año y provee a sus más de 1.000 tiendas en todo el mundo. Fundamentalmente es un centro de distribución, que también cubre actividades de fabricación, dando servicio a todo el grupo.

JOAQUINA MORA ANTÓN
CONCEJALÍA DE HACIENDA Y FOMENTO
NOVIEMBRE 2004

Fuentes de los datos y documentación utilizados:

- “ANUARIO ESTADÍSTICO DE LA PIEL, 2004”. Consejo Español de la Piel.
- “DINÁMICA INDUSTRIAL E INNOVACIÓN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA. ANÁLISIS DE LOS DISTRITOS INDUSTRIALES DEL CALZADO, CERÁMICA, MUEBLE Y TEXTIL”. Varios. (J. A. Tomás Carpi, director). IMPIVA, 1999.
- “DIRECTORIO DE EMPRESAS ARDAN”. Comunidad Valenciana, 2002-2003. IMPIVA.
- “ECONOMÍA E INDUSTRIA. LA EVOLUCIÓN DE ELCHE EN EL ÚLTIMO SIGLO”. Martín Sevilla. (del libro “Cien años de historia de Elche y de su Caja de Ahorros -1886-1986-. Caja de Ahorros de Alicante y Murcia, 1986).
- “EL CALZADO EN EL VINALOPÓ, ENTRE LA CONTINUIDAD Y LA RUPTURA. ESTUDIO SOBRE ECONOMÍA Y TRABAJO EN EL SECTOR”. Josep Antoni Ybarra y otros. Universidad de Alicante. Ayuntamientos de Elche, Elda y Petrer, 2004.
- “FACTORES DETERMINANTES DE LA EXCELENCIA EMPRESARIAL”. Excma. Diputación Provincial de Alicante, 1999.
- “GUÍA DE LA ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DEL CALZADO DE ELCHE”. Diputación Provincial de Alicante/Ayuntamiento de Elche, 2002.
- Censo de Población y Vivienda 2001
- “INFORME SOCIOECONÓMICO, TERRITORIAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE”. Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Alicante, 1999.
- “LA CIUDAD DE ELCHE”. Vicente Gozávez Pérez. Departamento de Geografía de la Universidad de Valencia, 1976.
- Concejalía de Urbanismo. AYUNTAMIENTO DE ELCHE.
- Artículos prensa. DIARIO INFORMACIÓN DE ALICANTE.